

## 2018年(第38回)応募申込書(新聞社企画部門)

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印を付けてください。

\* 1 = 当方から作品について問い合わせることがありますので、それに応じていただける方をお書きください。

企画タイトル					
社名					
企画担当者氏名(*1)		フリガナ			
部署・職名					
電話					
ファクス					
Eメール					
広告主		単独	広告主名		
		連合	参加社数	主な広告主名	

■ 以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載の回数、掲載日、掲載紙 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに✓を付けてください	単発	①掲載日					年	月	日
	シリーズ	※継続中の場合は5月31日(木)現在の回数をご記入ください							
	①掲載の回数	回							
	②掲載期間	年	月	日から	年	月	日まで		
		終了	継続中						
※以下に各掲載日をご記入ください									
II 広告の種類 ※✓を付けてください	見開き(2連版含)		全15段		記事下		小型・雑報		
	別刷り特集		マルチ		スプリットラン		変形		
	その他	( )							
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に✓を付けてください	紙面掲載のみ								
	連動した活動	雑誌		テレビ		ラジオ			
		インターネット		折り込み		交通広告			
		屋外広告		DM		POP			
	その他								
IV 紙面以外の添付資料 ※有の場合は資料名を記入してください	有	無							
	資料名								

※ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用いたしません。  
※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

## 1. 企画の展開内容

(背景・着想から実施経過までをお書きください。新聞広告以外の展開がある場合は、企画の全体像をお書きください)

2. 新聞社企画部門では「企画力」「表現力」「影響力」の3項目を基準に審査しています。以下の3つのアピールポイントを具体的にお書きください(別紙審査基準参照)。

## ①企画におけるアピールポイント

## ②表現におけるアピールポイント

## ③広告の効果・反響などにおけるアピールポイント

《提出先》  
〒100-8543 東京都千代田区千代田幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階  
日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係  
電話：03-3591-4407  
《応募締め切り》 2018年6月4日(月) 午後4時必着

※応募資料(申込書・紙面・添付資料)は、返却いたしません。