

■業種分類別広告掲載量

	2025年1月			2025年2月			2025年3月			2025年4月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械	5,488	1.5	105.3	3,254	1.2	95.6						
食料・嗜好品	26,664	7.4	84.8	25,958	9.4	87.9						
飲料・嗜好品	7,415	2.1	84.2	6,495	2.4	114.3						
薬品・医療用品	18,812	5.2	87.7	17,228	6.3	93.2						
化粧品・トイレタリー	18,947	5.3	92.7	15,702	5.7	82.2						
ファッション・アクセサリ	4,396	1.2	114.2	3,401	1.2	82.8						
精密機器・事務用品	2,495	0.7	94.3	1,662	0.6	108.8						
家電・AV機器	1,047	0.3	107.9	772	0.3	91.7						
自動車・関連品	8,425	2.3	123.2	3,698	1.3	103.9						
家庭用品	3,777	1.0	84.5	3,083	1.1	76.4						
趣味・スポーツ用品	3,660	1.0	85.3	1,755	0.6	52.7						
不動産・住宅設備	18,586	5.2	101.3	10,419	3.8	93.1						
出版	37,898	10.5	97.0	31,802	11.6	93.2						
情報・通信	19,442	5.4	94.0	14,634	5.3	92.9						
流通・小売業	44,274	12.3	108.2	35,318	12.9	103.1						
金融・保険	11,444	3.2	107.5	8,404	3.1	98.6						
交通・レジャー	49,402	13.7	96.9	44,517	16.2	92.5						
外食・各種サービス	13,580	3.8	97.3	11,555	4.2	92.9						
官公庁・団体	11,889	3.3	101.7	9,000	3.3	94.1						
教育・医療サービス・宗教	14,826	4.1	94.6	7,626	2.8	88.3						
案内・その他	38,214	10.6	98.8	18,354	6.7	91.4						
(案内)	6,368	1.8	91.6	5,889	2.1	88.0						
合計	360,681	100.0	97.2	274,635	100.0	92.7						

	2025年5月			2025年6月			2025年7月			2025年8月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械												
食料・嗜好品												
飲料・嗜好品												
薬品・医療用品												
化粧品・トイレタリー												
ファッション・アクセサリ												
精密機器・事務用品												
家電・AV機器												
自動車・関連品												
家庭用品												
趣味・スポーツ用品												
不動産・住宅設備												
出版												
情報・通信												
流通・小売業												
金融・保険												
交通・レジャー												
外食・各種サービス												
官公庁・団体												
教育・医療サービス・宗教												
案内・その他												
(案内)												
合計												

	2025年9月			2025年10月			2025年11月			2025年12月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械												
食料・嗜好品												
飲料・嗜好品												
薬品・医療用品												
化粧品・トイレタリー												
ファッション・アクセサリ												
精密機器・事務用品												
家電・AV機器												
自動車・関連品												
家庭用品												
趣味・スポーツ用品												
不動産・住宅設備												
出版												
情報・通信												
流通・小売業												
金融・保険												
交通・レジャー												
外食・各種サービス												
官公庁・団体												
教育・医療サービス・宗教												
案内・その他												
(案内)												
合計												

注1:「電通広告統計(新聞広告)」より。
注2:対象紙数は112紙(2025年1月は113紙)。
注3:前年同月比は、調査対象広告を再集計したうえで算出。
注4:「全面広告」「見開き広告」の前年同月比は、広告件数ベースで算出。