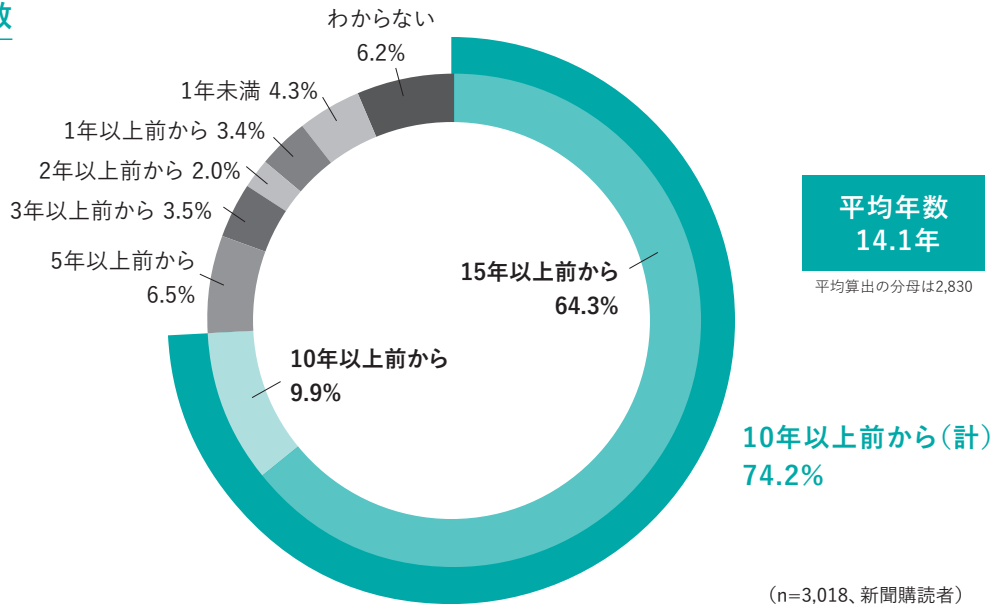


## 74.2%の世帯で10年以上、「顔なじみ」です

新聞を月ぎめ購読している3,018人の平均購読年数は14.1年で、「15年以上前から」「10年以上前から」と答えた人が全体の7割超を占めています。新聞は日々の暮らしに浸透したメディアであることがわかります。それぞれの家庭に、おなじみの新聞が今日も届いています。

図28 購読年数



## 手元に残るから、広告効果も長持ち

宅配された新聞を、いつでも読み返せる状態で手元に保管している日数(有用期間)を尋ねました。平均有用期間は6.3日。1週間以上保管している人は約6割に上ります。思い出した時に読み返すことができる新聞の広告効果は掲載日だけで終わらず、数日間持続することがわかります。

図29 有用期間

