

## 各メディアの印象・評価 (複数回答、全回答者ベース)

n=3,801 (%)

	新聞	(NHK) テレビ	(民放) テレビ	ラジオ	雑誌	検索サイト	新聞社の ニュースサイト	SNS 、 テ ィ ー サ イ ト 、 ブ ロ グ や コ ミ ュ ニ カ ー 
社会に対する影響力がある	45.4	43.9	36.4	10.6	10.0	10.9	9.0	9.1
知的である	42.9	36.5	6.2	6.4	4.8	4.2	8.9	1.1
安心できる	36.1	40.1	14.1	10.7	3.4	3.5	5.9	1.2
自分の視野を広げてくれる	35.8	25.1	22.4	10.1	15.5	15.8	5.4	7.9
情報源として欠かせない	35.4	29.0	26.0	9.6	6.1	18.9	5.5	5.3
日常生活に役立つ	33.0	27.3	30.6	11.8	12.2	19.6	5.0	6.9
教養を高めるのに役立つ	32.9	28.2	11.2	6.7	8.3	9.2	4.4	2.2
話のネタになる	31.9	23.0	47.2	16.9	25.5	18.3	5.7	15.6
社会の一員としてこのメディアに触れていることは大切だ	30.9	23.6	17.7	7.1	4.1	7.6	4.2	3.1
情報が正確である	30.7	34.7	9.4	6.3	2.2	4.2	5.5	1.1
情報の信頼性が高い	30.5	35.8	8.6	5.3	1.9	3.6	5.3	0.9
地域に密着している	30.5	12.2	17.0	11.8	1.0	2.7	1.7	2.5
手軽に見聞きできる	30.4	26.9	41.1	20.5	15.3	23.8	7.6	12.3
世論を形成する力がある	29.3	28.1	20.4	5.8	3.6	5.8	4.7	4.1
世の中の動きを幅広くとらえている	28.7	23.5	18.2	6.0	4.3	7.7	5.4	3.4
読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る	28.3	18.9	19.4	7.9	11.0	7.7	2.8	4.4
情報が整理されている	28.0	23.7	10.0	4.8	5.5	6.7	5.7	1.1
情報量が多い	27.6	18.3	22.2	5.8	9.2	25.9	7.9	7.6
バランスよく情報が得られる	27.1	20.3	15.4	5.9	3.7	8.3	4.3	1.8
多種多様な情報を知ることができる	27.0	18.9	28.9	10.1	11.4	23.7	7.1	9.2
分かりやすい	26.3	29.3	30.3	10.5	10.9	16.0	6.0	5.2
親しみやすい	25.8	22.9	52.1	23.3	20.8	15.5	3.7	13.0
情報が詳しい	25.2	21.4	12.9	4.4	8.1	13.6	6.6	2.8
仕事に役立つ	24.3	15.7	12.0	5.1	4.9	13.0	4.9	2.8
情報の重要度がよくわかる	22.8	23.0	11.2	4.4	2.0	4.3	3.9	1.1
物事の全体像を把握することができる	21.9	16.9	12.0	3.3	2.6	5.6	3.3	1.4
物事の背景がよくわかる	19.2	15.8	12.8	3.3	4.0	5.1	2.7	2.2
集中して見聞きする	19.1	15.3	11.2	5.8	5.3	6.9	2.8	2.6
中立・公正である	14.9	27.7	5.4	3.3	0.9	2.6	2.2	0.9
情報が速い	9.6	31.0	25.0	13.5	2.1	26.2	12.4	9.6
楽しい	8.7	16.3	48.3	18.4	24.4	11.8	1.9	15.7
時代を先取りしている	7.4	9.8	17.0	3.5	12.0	14.7	5.3	10.4

※網かけは各評価項目で最もスコアが高いメディア