

新聞を読む人は77.7%、 2人に1人が関心分野の広告を見る

利用頻度を問わず、各メディアの接触状況を集計すると、新聞を読んでいる人は全体の77.7%、週5日以上読んでいる人は55.6%でした。新聞広告を見ている人は全体の69.5%、2人に1人が「関心のある分野の商品・サービスの広告を見る」と答えており、依然として多くの人たちが新聞と新聞広告から必要な情報を得ています(36～41ページ参照)。

図30 | 各メディアに接触している人の割合 (n=3,845)

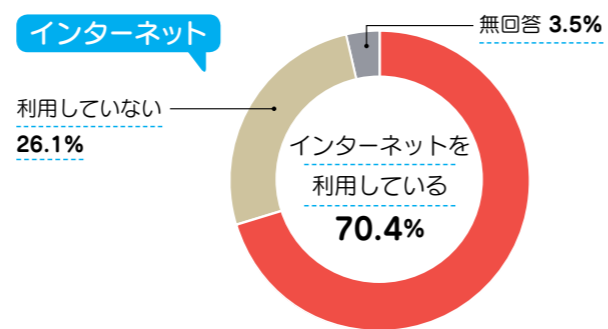
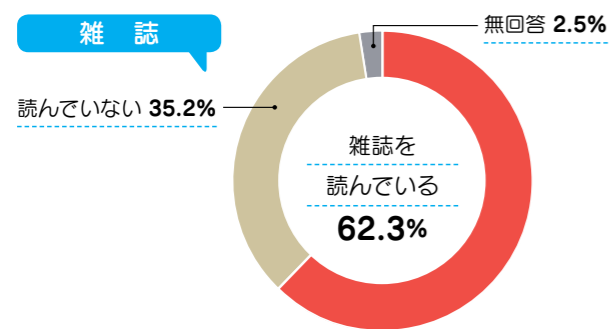
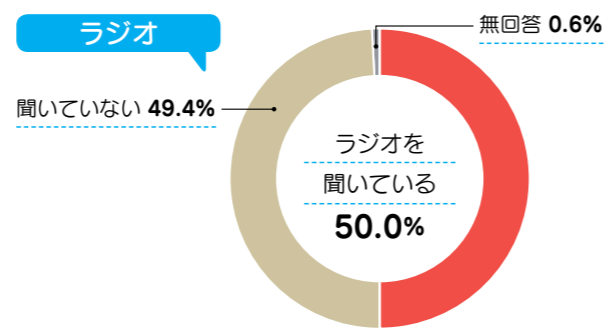
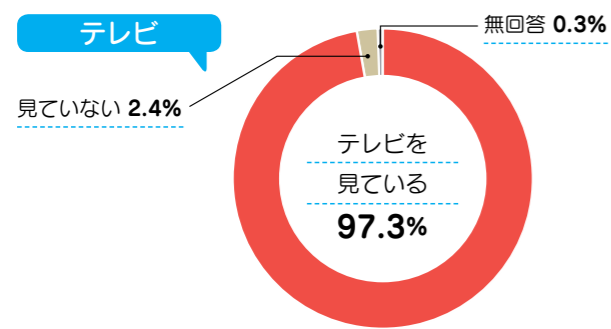
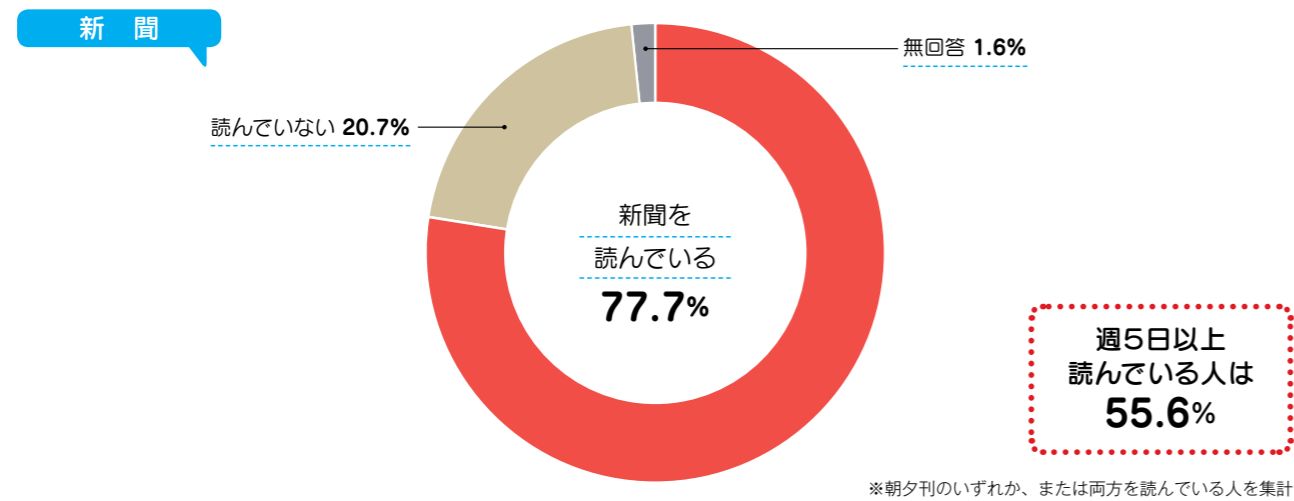


図31 | 新聞読者の1週間の読読頻度

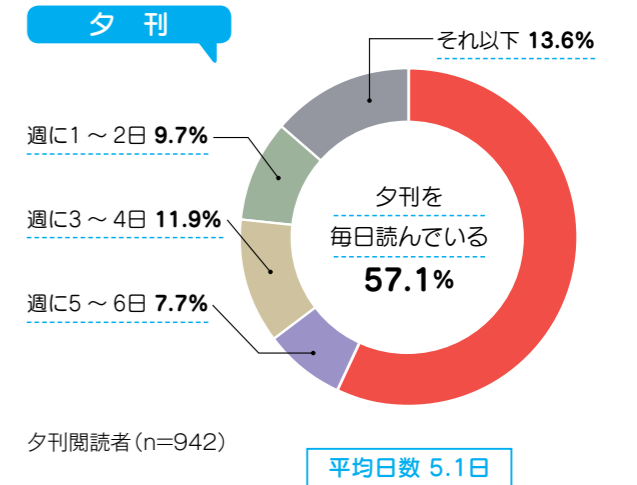
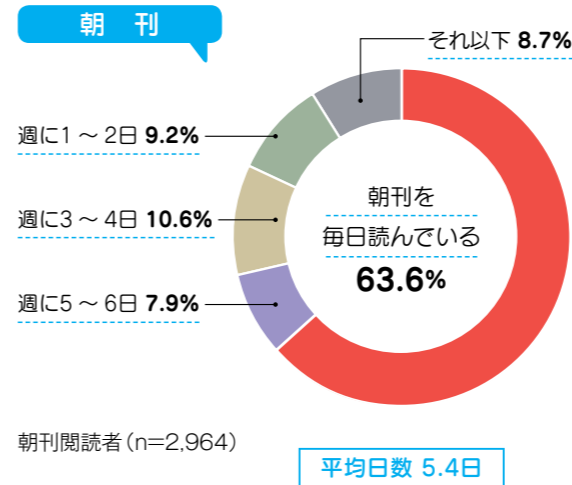


図32 | 1日の平均読読時間

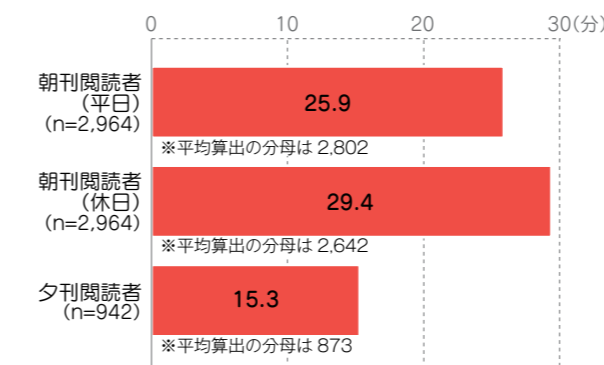


図33 | 新聞広告への接触状況 (n=3,845)

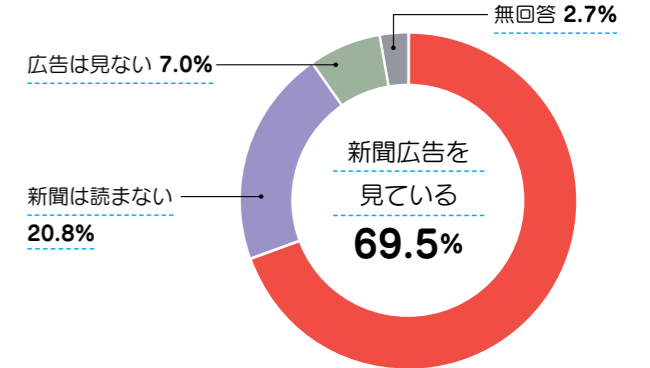


図34 | 新聞広告への接触態度 (複数回答、n=3,845)

