

メディア別一日あたりの接触時間 (接触者ベース)

※平均算出の分母は、接触時間を挙げて答えた人

新聞読時間(朝刊・平日)

(%)

性別	10分未満	10~20分未満	20~30分未満	30~40分未満	40~50分未満	50分~1時間未満	1時間~1時間30分未満	1時間30分以上	朝刊は読まない	無回答	読者平均時間(分)	
											(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=2,964)	25.3	20.4	13.3	21.6	2.5	3.9	6.1	1.3	2.7	2.7	25.9	(2,802)
男性(n=1,402)	22.4	19.7	14.4	22.5	2.7	5.1	7.0	1.2	2.5	2.6	27.4	(1,331)
女性(n=1,562)	28.0	21.1	12.3	20.9	2.4	2.8	5.3	1.5	2.9	2.9	24.5	(1,471)
15-19歳(n=88)	47.7	15.9	4.5	11.4	-	2.3	-	-	10.2	8.0	13.6	(72)
20代(n=188)	45.2	20.2	5.9	13.3	1.6	0.5	1.1	-	8.5	3.7	15.1	(165)
30代(n=358)	44.7	22.6	8.4	11.2	1.1	0.3	0.3	-	6.4	5.0	14.1	(317)
40代(n=570)	35.1	24.2	13.2	18.2	1.9	1.6	0.7	-	2.1	3.0	18.3	(541)
50代(n=480)	25.8	25.0	14.6	20.8	2.3	2.7	4.2	0.2	1.7	2.7	22.8	(459)
60代(n=763)	13.2	19.1	16.9	28.8	2.6	5.2	9.3	1.7	1.6	1.4	31.6	(740)
70代(n=517)	7.5	13.2	14.5	27.5	5.0	9.5	16.1	5.0	0.2	1.5	41.1	(508)

新聞読時間(朝刊・休日)

(%)

性別	10分未満	10~20分未満	20~30分未満	30~40分未満	40~50分未満	50分~1時間未満	1時間~1時間30分未満	1時間30分以上	朝刊は読まない	無回答	読者平均時間(分)	
											(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=2,964)	19.5	17.5	13.5	21.1	3.3	4.6	7.7	2.0	7.1	3.8	29.4	(2,642)
男性(n=1,402)	17.6	15.0	14.3	22.3	3.8	5.6	8.3	1.9	7.3	3.8	31.0	(1,246)
女性(n=1,562)	21.3	19.7	12.7	20.0	2.8	3.7	7.1	2.0	6.9	3.8	28.0	(1,396)
15-19歳(n=88)	42.0	19.3	9.1	13.6	-	1.1	2.3	-	5.7	6.8	16.4	(77)
20代(n=188)	39.9	17.6	6.4	11.7	1.6	2.1	3.7	-	13.3	3.7	18.1	(156)
30代(n=358)	33.2	22.9	8.1	12.0	0.8	0.3	1.7	0.3	16.2	4.5	16.9	(284)
40代(n=570)	26.7	20.4	13.7	17.4	3.0	1.6	3.9	0.2	10.2	3.2	22.1	(494)
50代(n=480)	19.2	17.3	17.5	24.4	3.1	3.3	5.4	0.8	5.8	3.1	27.1	(437)
60代(n=763)	9.8	16.5	15.5	28.0	3.4	6.8	10.1	2.8	3.8	3.3	34.9	(709)
70代(n=517)	5.6	11.8	13.5	23.0	6.4	10.4	16.8	6.2	1.4	4.8	43.9	(485)

新聞読時間(夕刊)

(%)

性別	10分未満	10~20分未満	20~30分未満	30~40分未満	40~50分未満	50分~1時間未満	1時間~1時間30分未満	1時間30分以上	無回答	読者平均時間(分)	
										(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=942)	46.4	20.3	9.9	12.6	1.5	1.4	0.4	0.2	7.3	15.3	(873)
男性(n=454)	42.1	20.3	12.8	13.0	1.8	1.3	0.4	-	8.4	16.1	(416)
女性(n=488)	50.4	20.3	7.2	12.3	1.2	1.4	0.4	0.4	6.4	14.7	(457)
15-19歳(n=23)	56.5	13.0	4.3	8.7	-	-	-	-	17.4	10.8	(19)
20代(n=51)	54.9	17.6	3.9	9.8	-	-	-	-	13.7	11.4	(44)
30代(n=112)	56.3	11.6	5.4	8.9	-	-	-	-	17.9	11.0	(92)
40代(n=176)	62.5	16.5	5.7	7.4	-	-	-	-	8.0	10.4	(162)
50代(n=150)	53.3	26.0	6.7	6.7	1.3	-	-	-	6.0	11.9	(141)
60代(n=229)	37.1	26.2	13.5	14.4	2.6	1.3	0.9	0.4	3.5	17.9	(221)
70代(n=201)	28.9	18.9	16.4	22.9	3.0	5.0	1.0	0.5	3.5	22.5	(194)

テレビ視聴時間

(%)

性別	30分未満	30分~1時間未満	1時間~2時間未満	2時間~3時間未満	3時間~4時間未満	4時間~5時間未満	5時間~8時間未満	8時間以上	無回答	視聴者平均時間(分)	
										(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=3,743)	3.2	7.4	16.6	26.2	16.0	13.9	12.2	4.2	0.2	201.6	(3,734)
男性(n=1,725)	4.0	9.2	19.7	26.6	15.3	13.4	9.1	2.6	0.2	181.0	(1,722)
女性(n=2,018)	2.5	5.8	13.9	25.9	16.6	14.4	14.9	5.7	0.3	219.3	(2,012)
15-19歳(n=196)	9.2	12.8	23.5	24.0	14.3	8.2	7.1	1.0	-	149.9	(196)
20代(n=336)	3.9	11.0	18.5	31.5	13.7	8.3	10.4	2.7	-	176.6	(336)
30代(n=565)	5.0	9.4	20.0	24.8	16.3	11.0	8.8	4.1	0.7	183.0	(561)
40代(n=721)	5.1	9.0	19.4	30.5	13.9	9.2	9.7	3.1	0.1	177.4	(720)
50代(n=559)	2.0	7.3	19.7	29.3	14.7	11.6	12.3	3.0	-	193.0	(559)
60代(n=823)	1.2	4.1	12.9	22.1	17.6	20.2	15.6	6.0	0.4	233.7	(820)
70代(n=543)	0.6	3.9	7.9	22.5	19.3	21.9	16.9	6.8	0.2	247.8	(542)

ラジオ聴取時間

(%)

性別	30分未満	30分~1時間未満	1時間~2時間未満	2時間~3時間未満	3時間~4時間未満	4時間~5時間未満	5時間~8時間未満	8時間以上	無回答	聴取者平均時間(分)	
										(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=1,924)	33.0	24.0	15.2	11.5	5.1	3.7	4.0	1.8	1.7	94.8	(1,891)
男性(n=1,028)	31.1	23.5	15.3	12.7	5.2	3.4	5.1	2.0	1.7	101.2	(1,011)
女性(n=896)	35.0	24.4	15.2	10.2	5.1	4.1	2.7	1.5	1.8	87.4	(880)
15-19歳(n=37)	51.4	16.2	16.2	8.1	2.7	2.7	-	-	2.7	56.3	(36)
20代(n=122)	37.7	25.4	11.5	11.5	5.7	3.3	2.5	1.6	0.8	85.2	(121)
30代(n=238)	40.8	22.7	11.8	8.4	5.0	4.2	3.4	2.5	1.3	90.1	(235)
40代(n=385)	43.1	22.1	10.6	9.9	3.9	3.1	5.2	1.8	0.3	88.2	(384)
50代(n=316)	33.2	29.1	15.5	7.6	3.8	2.2	5.4	1.6	1.6	88.8	(311)
60代(n=505)	27.7	22.6	15.8	14.5	6.3	4.6	3.6	1.8	3.2	103.2	(489)
70代(n=321)	19.0	24.6	23.4	15.6	6.2	4.7	3.1	1.6	1.9	107.0	(315)

雑誌読時間

(%)

性別	10分未満	10~20分未満	20~30分未満	30~40分未満	40~50分未満	50分~1時間未満	1時間~1時間30分未満	1時間30分以上	無回答	読者平均時間(分)	
										(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=2,396)	35.6	14.6	14.5	19.3	1.6	5.5	4.1	1.4	3.5	23.5	(2,313)
男性(n=1,097)	31.3	14.9	14.3	20.5	2.0	6.7	5.6	2.1	2.6	26.2	(1,068)
女性(n=1,299)	39.2	14.2	14.6	18.2	1.3	4.5	2.8	0.8	4.2	21.1	(1,245)
15-19歳(n=87)	39.1	14.9	13.8	24.1	-	5.7	1.1	-	1.1	20.3	(86)
20代(n=196)	38.8	12.2	11.2	20.9	0.5	3.6	10.2	1.0	1.5	25.2	(193)
30代(n=353)	46.5	11.6	11.9	17.0	1.1	5.4	2.5	1.7	2.3	20.6	(345)
40代(n=471)	41.0	15.5	14.9	19.1	1.9	2.3	3.2	1.1	1.1	20.6	(466)
50代(n=377)	37.4	18.3	16.4	15.9	1.3	4.8	2.7	0.5	2.7	20.6	(367)
60代(n=558)	31.9	14.3	14.9	18.6	1.6	8.2	3.6	1.6	5.2	24.9	(529)
70代(n=354)	18.6	13.8	15.8	24.3	3.1	7.3	6.5	2.8	7.6	31.1	(327)

インターネット利用時間(仕事の場合)

(%)

性別	15分未満	15~30分未満	30分~1時間未満	1時間~2時間未満	2時間~3時間未満	3時間~4時間未満	4時間~5時間未満	5時間~8時間未満	8時間以上	仕事では利用していない	無回答	利用者平均時間(分)	
												(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=2,706)	9.0	7.3	11.8	15.8	6.9	4.4	3.6	3.0	2.3	35.3	0.6	118.1	(1,734)
男性(n=1,334)	7.8	7.4	14.9	17.5	8.2	7.0	4.3	3.1	3.0	26.3	0.4	126.6	(978)
女性(n=1,372)	10.2	7.2	8.7	14.2	5.5	1.9	2.9	2.8	1.5	44.0	0.9	107.2	(756)
15-19歳(n=193)	3.1	3.6	5.2	9.8	4.1	3.1	2.6	1.6	2.6	62.2	2.1	147.7	(69)
20代(n=339)	8.0	5.3	6.2	15.0	7.4	5.9	6.5	5.9	5.0	34.8	-	169.8	(221)
30代(n=548)	7.7	7.3	8.9	15.0	8.8	5.7	4.6	3.3	2.9	35.6	0.4	135.0	(351)
40代(n=669)	12.1	7.0	12.6	18.1	7.6	4.5	2.5	3.3	1.8	29.9	0.6	108.2	(465)
50代(n=432)	11.3	9.5	15.5	18.3	6.5	3.7	2.5	3.0	2.3	27.1	0.2	104.2	(314)
60代(n=401)	9.0	9.0	15.7	14.7	5.5	2.5	4.0	1.0	0.2	37.9	0.5	85.3	(247)
70代(n=124)	2.4	7.3	20.2	13.7	3.2	4.8	1.6	0.8	-	42.7	3.2	84.6	(67)

インターネット利用時間(余暇の場合)

(%)

性別	15分未満	15~30分未満	30分~1時間未満	1時間~2時間未満	2時間~3時間未満	3時間~4時間未満	4時間~5時間未満	5時間~8時間未満	8時間以上	プライベートでは利用していない	無回答	利用者平均時間(分)	
												(平均算出の分母)	(平均算出の分母)
全体(n=2,706)	11.6	11.9	18.5	26.2	13.4	7.0	4.8	2.9	1.8	1.4	0.4	107.1	(2,658)
男性(n=1,334)	11.4	11.2	18.7	25.8	13.6	7.9	4.5	3.1	1.6	1.8	0.4	108.1	(1,305)
女性(n=1,372)	11.7	12.7	18.4	26.6	13.2	6.2	5.2	2.6	2.0	0.9	0.4	106.0	(1,353)
15-19歳(n=193)	7.3	10.4	16.1	18.									