

メディアの印象・評価 (複数回答、全回答者ベース)

n=3,845 (%)

	新聞	テレビ (NHK)	テレビ (民放)	ラジオ	雑誌	新聞社のニュースサイト(電子版の新聞を含む)	新聞社以外のニュースサイト	ブログやコミュニティーサイト、SNS
社会に対する影響力がある	44.3	45.5	36.4	10.1	10.1	9.3	13.8	11.3
知的である	42.2	36.8	6.9	7.0	4.0	7.8	3.6	1.6
安心できる	35.0	38.0	13.8	10.3	3.4	4.8	4.0	1.3
自分の視野を広げてくれる	32.9	24.1	23.0	9.7	15.9	5.7	12.6	8.7
情報源として欠かせない	32.5	27.1	26.1	8.9	5.0	5.1	15.0	6.2
教養を高めるのに役立つ	32.2	28.9	12.5	6.3	8.6	4.4	6.3	2.2
日常生活に役立つ	31.0	26.6	31.4	11.1	12.8	4.6	14.5	6.9
地域に密着している	30.3	11.4	16.0	11.8	1.1	1.8	2.8	2.8
話のネタになる	30.1	21.7	45.1	15.9	22.8	6.6	21.2	15.7
情報の信頼性が高い	29.9	32.8	10.0	5.4	1.2	4.8	4.4	1.1
社会の一員としてこのメディアに触れていることは大切だ	29.3	21.8	17.8	6.7	3.7	4.5	7.9	3.3
情報が正確である	29.1	30.9	10.7	6.4	2.1	5.2	4.9	1.4
世論を形成する力がある	28.8	28.6	20.9	5.4	3.9	5.4	7.5	5.1
手軽に見聞きできる	28.0	24.3	40.8	19.9	14.7	9.8	25.9	13.8
情報が整理されている	27.8	22.6	10.9	4.2	4.4	5.7	7.7	1.3
情報量が多い	27.5	18.5	23.6	5.5	8.0	8.4	17.2	7.6
読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る	27.4	17.9	18.8	7.0	9.1	3.1	7.8	4.6
世の中の動きを幅広く捉えている	27.0	22.9	19.5	5.7	4.4	5.3	10.5	4.0
多種多様な情報を知ることができる	26.1	18.7	29.6	9.8	12.6	8.1	20.3	9.7
親しみやすい	25.9	21.3	52.2	22.5	19.6	4.9	17.7	13.1
分かりやすい	25.2	28.3	31.1	9.4	11.2	5.8	14.4	4.8
情報が詳しい	25.1	20.1	14.2	3.9	7.0	5.5	8.3	2.8
バランスよく情報が得られる	24.8	17.7	16.2	4.7	2.4	4.5	9.8	1.8
仕事に役立つ	24.1	15.3	11.9	5.5	4.6	5.3	9.2	2.9
情報の重要度がよく分かる	22.8	22.2	12.6	4.1	1.8	4.0	5.7	1.5
物事の全体像を把握することができる	21.8	16.3	12.6	3.4	2.4	3.5	5.8	1.9
集中して見聞きする	19.9	14.6	10.9	5.1	4.5	3.1	6.2	2.9
物事の背景がよく分かる	18.6	16.5	14.4	3.2	3.3	3.2	5.3	2.4
就職活動をするために重要な情報源である	17.8	8.7	6.2	2.2	2.8	4.5	6.0	3.0
中立・公正である	15.3	24.1	6.0	3.8	0.9	2.1	2.5	1.0
情報が速い	8.7	28.4	25.6	12.1	1.6	14.0	31.1	11.5
楽しい	8.6	15.0	47.8	17.3	23.4	2.4	11.7	13.9
時代を先取りしている	6.6	9.1	17.1	3.1	11.2	6.5	14.5	10.9

■ 網かけは各評価項目で最もスコアが高いメディア

広告の印象・評価 (複数回答、全回答者ベース)

n=3,845 (%)

	新聞広告	テレビCM	ラジオCM	雑誌広告	街頭広告・交通広告	新聞の折り込みチラシ	フリーペーパーの広告	パソコンなどのインターネット広告	携帯電話・スマートフォン・PHSのインターネット広告
情報が信頼できる	38.9	33.7	8.3	5.1	3.3	15.4	2.0	4.6	4.3
地域や地元の情報が多い	34.9	10.7	4.9	1.7	6.5	31.3	14.1	5.1	4.1
ゆったりと広告を見られる	32.8	12.2	1.7	10.7	2.1	28.9	5.8	12.9	10.3
企業の姿勢や考え方が伝わってくる	28.4	24.9	3.9	6.3	3.0	6.6	2.4	12.9	6.9
広告を見て不快に感じる事が少ない	26.4	20.0	6.4	6.4	3.5	14.2	3.8	5.5	4.5
企業の社会貢献への取り組みが伝わってくる	26.3	18.5	2.7	4.5	2.2	3.0	1.4	10.9	5.6
企業の経営者・トップの考え、経営姿勢を知ることができる	25.7	14.3	2.0	6.1	1.5	2.8	1.5	13.6	6.8
企業の環境問題への取り組みが伝わってくる	24.9	21.0	2.9	4.2	2.0	2.3	1.5	10.3	5.3
読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る	24.9	48.6	6.7	6.6	2.7	13.5	2.6	10.0	8.7
注意して見る事が多い	24.0	29.6	1.7	4.7	2.9	19.9	2.6	12.1	10.2
内容が公平・正確	23.1	16.5	3.2	2.7	0.9	6.8	1.0	6.7	4.8
必要な情報を改めて確認できる	22.1	11.1	1.4	6.3	0.9	13.8	2.2	28.4	20.2
役に立つ広告が多い	21.4	20.1	2.3	5.3	1.7	22.6	3.7	13.5	11.1
見聞きして、じゃまにならないと感じる	21.2	33.0	9.9	5.9	4.1	11.2	3.6	9.4	9.0
情報が分かりやすく伝わる	20.8	45.7	4.3	7.0	2.2	16.2	2.2	18.7	13.3
企業の広告が掲載・放送されて、社員の士気が上がると思う	20.8	38.0	5.9	5.7	3.8	4.5	1.5	7.5	5.1
新しい商品やサービスを知ることができる	20.3	52.1	5.3	11.0	3.8	16.6	3.3	26.3	19.5
商品やサービスの内容を詳しく知ることができる	19.6	27.0	2.7	9.7	1.6	22.4	2.9	25.1	16.6
商品・サービスのブランド理念を知ることができる	18.3	20.8	2.3	8.1	1.6	5.2	1.5	16.4	9.1
手軽に見聞きできる	18.3	52.7	8.1	4.8	2.6	18.6	3.6	16.0	15.7
セールスポイントが整理されて伝わる	17.0	31.8	4.8	7.5	3.0	15.3	2.7	14.3	9.2
知りたい情報が必要十分に得られる	14.0	16.6	1.9	5.4	1.0	10.7	1.3	28.4	18.9
広告を行っている企業に関心を持つ	14.0	39.2	3.6	3.5	2.2	5.9	1.8	9.5	7.6
印象に残る広告が多い	13.5	54.3	3.6	4.4	3.5	10.6	1.6	6.6	5.0
他の人と話題にすることがある	13.3	50.6	4.0	3.3	1.8	9.9	2.2	10.1	11.0
親しみが持てる広告が多い	13.1	43.1	4.4	5.3	2.5	18.0	4.5	6.5	6.6
他の商品やサービスと比較ができる	11.5	16.5	1.5	6.1	1.2	19.8	1.9	29.5	19.1
広告を出している企業のホームページを見るきっかけとなる	10.7	27.1	2.8	4.3	1.6	4.2	1.6	18.7	13.3
楽しい広告が多い	7.2	52.8	4.3	5.5	2.2	10.3	3.1	8.2	7.5

■ 網かけは各評価項目で最もスコアが高い広告