

岩手日日新聞社広告データ入稿ガイドライン

1.入稿メディア・方法

CD-R、メール添付(10MB程度まで)

※フラッシュメモリーやスマートメディア等での広告入稿は、基本的に受け付けておりません。

2.入稿締切日

・木～土曜日掲載分:掲載日3日前の午後4時

・日・月・火曜日掲載分:直前の木曜日の午後4時

・水曜日掲載分:前週金曜日の午後4時

※事前に審査をいたします。校了になり次第、ゲラをFAXで送信してください。

3.入稿可能なファイル形式

・PDF(N-PDF、X-1a)

・IllustratorEPS

・1bitTiff(1200dpi)

4.フォント

全てのフォントはアウトライン化して下さい。

文字サイズは6ポイント以上を推奨します。特に小さい白ヌキ文字はツブレを招きますのでご注意ください。

5.配置画像

版下上に配置できる画像フォーマットは次の通りです。

・PhotoshopEPS(CMYKカラー及びグレースケール、200dpi以上推奨)

・IllustratorEPS(フォントはアウトライン化されている事)

・1bitTiff(1200dpi推奨)

※配置画像は「埋込み」をした上、万が一の為版下データに添付して入稿して下さい。

6.出力解像度とスクリーン線数

紙面掲載時の出力解像度は1200dpi、スクリーン線数はモノクロ・カラーともにデフォルトで133線です。

7.単色原稿

・単色原稿はCMYKカラーモードを使用して作成して下さい。特色のインキ指定はできません。CMYK掛け合わせによる調合色での掲載となります。予めご了承下さい。

8.ゲラ

・確認用に、入稿するデータから出力された校了版のゲラ・色ゲラを必ず添付して下さい。色ゲラの代わりに、PDFデータまたはパソコン画面のスクリーンキャプチャーを添付していただいても結構です。

9.レイアウト

- ・広告原稿の黒ベタ部分は、広告全体の50%を超えないようお願いします。
- ・最細線幅は0.3ポイント以上を使用して下さい。

10.原稿サイズ

- ・カラー、単色、モノクロともに原稿サイズは下表のサイズで入稿して下さい。
- ・囲み罫はアウトライン化したパスの外側が原稿サイズになるようにして下さい。囲み罫が無いデザインの場合は事前にご相談下さい。
- ・孤立点、トンボ、注釈などの不要なオブジェクトは必ず削除して下さい。
- ・配置画像は原稿サイズからはみ出さないよう、マスクを使用して下さい。

段数	天地サイズ
1 段	31.5mm
2 段	65.5mm
3 段	100.0mm
4 段	133.0mm
5 段	167.0mm
6 段	201.0mm
7 段	236.0mm
8 段	270.0mm
9 段	304.0mm
10 段	338.0mm
11 段	372.0mm
12 段	406.0mm
13 段	439.0mm
14 段	474.0mm
15 段	510.0mm

分割数	左右サイズ
1/8	45.5mm
1/6	61.3mm
1/4	93.0mm
1/3	124.6mm
1/2	188.0mm
全幅	378.0mm
見開き	782.0mm

題字下 天地66mm×左右35mm

※各種記事中広告のサイズについては担当者へお問い合わせ下さい。

2008.10.22
岩手日日新聞社
マルチメディア営業局
tel.0191-26-5111
fax.0191-21-3996

2020.3.1改定