

新聞広告大賞

『ONE PIECE』コミックス3億冊突破記念キャンペーン
「ニッポン縦断!OPJ47クルーズ」

株式会社集英社



- 掲載状況——2013年11月1日から20日まで、朝日、読売、北海道、中日、西日本など全国47都道府県49紙に掲載/全15段カラー
- 広告活動——ニューヨーク・タイムズ、中国時報に1ページ(カラー)を掲載。駅貼りポスター、全国書店フェア、特設ウェブサイト、キャンペーンツイッター、懸賞企画と連動
- 企画——電通
- 制作——カイブツ
- 扱い——電通ほか
- 制作スタッフ——Pro=長嶋良和、CD=高草木博純、AD=木谷友亮、C=井戸正和・矢部千尋、D=石井正信・のっぽふじな・佐藤準也、PI=小池宏史・巢籠悠輔、アカウント・イクゼケイ7=山田健介・内藤有・土方大輔

- 企画の概要と選定理由
集英社の人気漫画のコミックスが累計3億冊を突破したことを記念し、漫画のキャラクターと47都道府県の名所・特産品を組み合わせ、毎日異なるキャラクターが北海道から順に登場する仕掛けで、各地の読者を驚かせた。いつ、どのキャラクターがどの新聞に現れるのかが、ソーシャルネットワークを通じ全国で注目され、広い層にキャンペーンの内容が浸透した。魅力あるコンテンツと新聞の特性との相乗効果で、掲載紙の読者にとどまらない発信力を生み出した。最後に主人公が海を越え「ニューヨーク・タイムズ」と台湾の「中国時報」に登場してキャンペーンを締めくくったことも話題を呼び、新聞広告の新たな可能性を切り開いた作品として高く評価された。

トナカイ印の
トンプク薬
チョコッパリア

はらいた・づつらう・ふなよいに

美わらの一味
船医
トニートニョッパ

ワンピース
ONE PIECE

富山

3億冊突破 ニッポン縦断/OPJ47カールズ

富山と言えば、「薬」。300年以上続く、薬売りの歴史を持つ街なのだ！

ここが
新街だ
と？

ハートの海賊団船長
主七次海
「笑の海賊團」
トラファルガーロー
(オペオへの海の能力者)

ワンピース
ONE PIECE

大阪

3億冊突破 ニッポン縦断/OPJ47カールズ

大阪あつての「新世界」中心にオビエタつ道楽園が目印だ！

これが火の陣！
噂以上に
メラメラした
陣じゃねえか！

気に
入ったぜ!!!

ブブ
ブブ
ブブ

火焔、
ポトガス・ロ・エス
(メラメラの真の能力者)

ワンピース
ONE PIECE

熊本

3億冊突破 ニッポン縦断/OPJ47カールズ

熊本県は通称「火の国」。世界最大級のカルデラを持つ阿蘇山は、今もメラメラしているぞ!!

HEY WORLD,
THIS IS
THE
MANGA!!

ARE THERE REAL ADVENTURES IN THIS COUNTRY?

ワンピース
ONE PIECE

USA

Free Previews and More at VIZ.com
Available in both print and digital editions in bookstores,
comic shops and online stores.
The latest chapters released continuously with Japan or
slightly delayed shipping.

2013年11月21日 ニューヨーク・タイムズ