
廣告主部門

新聞広告大賞

上品な大学、ランク外。

学校法人近畿大学

上品な大学 ランク外。

明けましておめでとうございます。毎度お騒がせ、近畿大学です。古今東西、大学界は偏差値など常にランキングに晒されています。有難いことに「THE世界大学ランキング」での日本の私立総合大学 ツートップは“近・慶”³⁰!なのに!日本で調査された「上品な大学ランキング」³¹ っのでは、近大まさかの、**ランク外……?** え……めっちゃうれしいやん!なぜなら近大は、「学びたい者に学ばせたい」という想いで創設された“大衆大学”。お上品限定に見えないなら、むしろ本望!なのです。しかも!他のランキングでは「エネルギーである」1位、「チャレンジ精神がある」1位、「コミュニケーション能力が高い」1位。どや!です。近大は「実学教育」と「人格の陶冶」³²が建学の精神。研究資金を自ら稼ぎながら挑戦し続けて成功させたクロマグロの完全養殖をはじめ、不可能を可能にするDNAをもつ近大だからこそ、エネルギーでチャレンジ精神があり、コミュカの高い人材が育つのです。**2023年も、近大クオリティの人材育成に**磨きをかけていきます!ちなみに、**企業が求める人材像の1位は「コミュニケーション能力が高い」、2位は「意欲的」**。あ……それ、近大ですやん!



この人物画像は、情報学部のすっげー1年生“コードネームK”が、最近流行りのDiffusion Model(拡散モデル)を使い、AIに実在する近大生の顔写真200枚を学習させて生成した“近大生”です。AI制作の裏側はこちら▶

1月3日から一般入試(前期)出願受付開始 【医学部は受付中】 情報学部/法学部/経済学部/経営学部/理工学部/建築学部/農学部/文芸学部/総合社会学部/国際学部/農学部/医学部/生物理工学部/工学部/産業理工学部/短期大学部 1577-8501 大阪府東大阪市小倉23-4-1 <https://kindai.jp/>

朝日新聞、スポーツニッポン

上品な大学
ランク外。

明けましておめでとうございます。毎度お騒がせ、近畿大学です。古今東西、大学界は偏差値など常にランキングに晒されています。有難いことに「THE世界大学ランキング」での日本の私立総合大学 ツートップは“近・慶”³⁰!なのに!日本で調査された「上品な大学ランキング」³¹ っのでは、近大まさかの、**ランク外……?** え……めっちゃうれしいやん!なぜなら近大は、「学びたい者に学ばせたい」という想いで創設された“大衆大学”。お上品限定に見えないなら、むしろ本望!なのです。しかも!他のランキングでは「エネルギーである」1位、「チャレンジ精神がある」1位、「コミュニケーション能力が高い」1位。どや!です。近大は「実学教育」と「人格の陶冶」³²が建学の精神。研究資金を自ら稼ぎながら挑戦し続けて成功させたクロマグロの完全養殖をはじめ、不可能を可能にするDNAをもつ近大だからこそ、エネルギーでチャレンジ精神があり、コミュカの高い人材が育つのです。**2023年も、近大クオリティの人材育成に**磨きをかけていきます!ちなみに、**企業が求める人材像の1位は「コミュニケーション能力が高い」、2位は「意欲的」**。あ……それ、近大ですやん!

近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

この人物画像は、情報学部のすっげー1年生“コードネームK”が、最近流行りのDiffusion Model(拡散モデル)を使い、AIに実在する近大生の顔写真200枚を学習させて生成した“近大生”です。AI制作の裏側はこちら▶

1月3日から一般入試(前期)出願受付開始

毎日新聞、サンケイスポーツ

上品な大学
ランク外。

明けましておめでとうございます。毎度お騒がせ、近畿大学です。古今東西、大学界は偏差値など常にランキングに晒されています。有難いことに「THE世界大学ランキング」での日本の私立総合大学 ツートップは“近・慶”³⁰!なのに!日本で調査された「上品な大学ランキング」³¹ っのでは、近大まさかの、**ランク外……?** え……めっちゃうれしいやん!なぜなら近大は、「学びたい者に学ばせたい」という想いで創設された“大衆大学”。お上品限定に見えないなら、むしろ本望!なのです。しかも!他のランキングでは「エネルギーである」1位、「チャレンジ精神がある」1位、「コミュニケーション能力が高い」1位。どや!です。近大は「実学教育」と「人格の陶冶」³²が建学の精神。研究資金を自ら稼ぎながら挑戦し続けて成功させたクロマグロの完全養殖をはじめ、不可能を可能にするDNAをもつ近大だからこそ、エネルギーでチャレンジ精神があり、コミュカの高い人材が育つのです。**2023年も、近大クオリティの人材育成に**磨きをかけていきます!ちなみに、**企業が求める人材像の1位は「コミュニケーション能力が高い」、2位は「意欲的」**。あ……それ、近大ですやん!

近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

この人物画像は、情報学部のすっげー1年生“コードネームK”が、最近流行りのDiffusion Model(拡散モデル)を使い、AIに実在する近大生の顔写真200枚を学習させて生成した“近大生”です。AI制作の裏側はこちら▶

1月3日から一般入試(前期)出願受付開始

読売新聞、デイリースポーツ

上品な大学
ランク外。

明けましておめでとうございます。毎度お騒がせ、近畿大学です。古今東西、大学界は偏差値など常にランキングに晒されています。有難いことに「THE世界大学ランキング」での日本の私立総合大学 ツートップは“近・慶”³⁰!なのに!日本で調査された「上品な大学ランキング」³¹ っのでは、近大まさかの、**ランク外……?** え……めっちゃうれしいやん!なぜなら近大は、「学びたい者に学ばせたい」という想いで創設された“大衆大学”。お上品限定に見えないなら、むしろ本望!なのです。しかも!他のランキングでは「エネルギーである」1位、「チャレンジ精神がある」1位、「コミュニケーション能力が高い」1位。どや!です。近大は「実学教育」と「人格の陶冶」³²が建学の精神。研究資金を自ら稼ぎながら挑戦し続けて成功させたクロマグロの完全養殖をはじめ、不可能を可能にするDNAをもつ近大だからこそ、エネルギーでチャレンジ精神があり、コミュカの高い人材が育つのです。**2023年も、近大クオリティの人材育成に**磨きをかけていきます!ちなみに、**企業が求める人材像の1位は「コミュニケーション能力が高い」、2位は「意欲的」**。あ……それ、近大ですやん!

近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

この人物画像は、情報学部のすっげー1年生“コードネームK”が、最近流行りのDiffusion Model(拡散モデル)を使い、AIに実在する近大生の顔写真200枚を学習させて生成した“近大生”です。AI制作の裏側はこちら▶

1月3日から一般入試(前期)出願受付開始

日本経済新聞、報知新聞

新聞広告大賞



産経新聞、日刊スポーツ



夕刊フジ

- 掲載状況——2023年1月3日、朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、日本経済新聞、産経新聞、サンケイスポーツ、報知新聞、日刊スポーツ、スポーツニッポン、デイリースポーツ(いずれも大阪)に掲載/全15段、カラー、1月4日、夕刊フジ(大阪)に掲載/全11段、カラー
- 広告活動——近畿大学のオウンドメディア「Kindai Picks」に、AI画像制作の裏側を紹介するウェブ記事を公開、SNS公式アカウントで架空の近大生6人について「絶対近大におけるやろって思うのは？」アンケートを実施。
- 企画・扱い——電通
- 制作——電通、大阪宣伝研究所、グラフィテック
- 制作スタッフ——CD= 佐藤朝子、AD= 佐々木楓、小村純太、C= 佐藤朝子、福居亜耶、世耕石弘、稲葉美香、D= 山本将平、制作Pro= 今泉拓也、画像生成= コードネームK(近畿大学情報学部1年生)、製版= 上坂誠

- 企画の概要と選定理由
近畿大学の所信表明となる新聞広告にて、「上品な大学ランキング」でランク外となった結果を逆手に取ったコピーで注目を引きつつ、本文で社会が求める人材と近大生のイメージが一致することを伝えた。また、コピーに合うビジュアルを作成するため、実在する近大生の顔写真200枚をAIに学習させ、「いそうでない近大生」の画像を生成し、そのうち6枚を選択して各紙に異なるビジュアルを掲出した。画像の生成を情報学部1年生が担当し、近大生の技術力の高さもアピールした。二次元コードで画像制作の裏側を紹介する記事に誘導し、SNSでは6人のうち特に近大に実在しそうな人物を投票で募るなど、立体的な展開が反響を呼んだ。最先端技術を駆使してブランドメッセージを効果的に発信し、新聞広告の新たな可能性を切り開いた広告活動として高く評価された。

受賞のことは

学校法人近畿大学
経営戦略本部長

世耕 石弘 氏



栄えある新聞広告大賞を賜り、大変光栄に存じます。

今回、受賞を果たした広告「上品な大学、ランク外。」は、毎年正月に本学の決意表明の一環として展開しているブランド広告シリーズです。中でも、今回の広告は「近畿大学らしさ」を的確に表現し、読者の心を引き寄せるために工夫を凝らしています。

大学は、偏差値やランキングなど多岐にわたる指標で評価される世界で、受験生の志望動向に影響を与えるイメージランキングも重要な要素となっています。こうした背景から、私たちは本学が「エネルギッシュ」「チャレンジ精神がある」といった項目で高く評価されていることを、広く知っていただきたいと考えました。

しかし、そのままでは本学の特徴を的確に伝えられません。そこで、我々はあえてランク外だった項目の「上品な大学」というフレーズをメインコピーとして用い、インパクトを醸し出すことで、本文を読んでいただく際に今社会に求められる人材像と、近畿大学のイメージが一致していることをアピールする構造にしました。

さらに、画像生成AIの進化に注目し、情報学部の1期生が実在の近大生の顔写真200枚を学習データとしてAIに供給し、新たな「いそうでない近大生」の創出に取り組みました。この挑戦を通じて、広告制作の新たな可能性を開拓したことを誇りに思います。

1925年に世耕弘一によって「実学教育」と「人格の陶冶^{とうや}」を建学の精神として創設された近畿大学は、2025年に創立100周年の節目を迎えます。教育と研究に対する本学の取り組みを広く知っていただくために、新聞広告を駆使した情報発信は不可欠です。

これからも、新聞広告ならではの表現を追求し、本学の魅力を広く伝えてまいります。最後になりますが、日本新聞協会様と新聞広告賞の一層のご発展を祈念し、受賞の言葉とさせていただきます。

(こちらの文章は指示した私たちの感謝の思いを、生成AIに要約させたものです)