



2025年（第45回）応募申込書（広告主部門）

※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。
※ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用しません。

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印をお付けください。

広告主	(フリガナ)			
	社名・団体名			
	広告・宣伝責任者名	部署・職名		
		氏 名		
広告・企画名				

※審査過程における問い合わせ、および入選内定した場合の連絡先として、ご担当者を記入ください。

記 入 担当者 連絡先	※いずれかに✓を付けてください		広告主		広告会社		新聞社	
	社名・団体名				部署・職名			
	氏 名				フリガナ			
	電 話				Eメール			

■以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載紙、掲載日、掲載回数 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに ✓ を付けてください	掲載紙名	()									
	掲載紙数	計	紙 ※紙数が多い場合は掲載紙名が分かる資料を別途ご提出ください								
		単発	掲載日	年 月 日							
		シリーズ									
	①掲載期間 年 月 日から 年 月 日まで [] 終了 [] 継続中										
②掲載回数 回 ※継続中の場合は5月31日現在の回数をご記入ください											
※以下に各掲載日をご記入ください ()											
II 広告の種類 ※✓を付けてください		見開き（2連版含）		全15段		記事下		小型・雑報			
		別刷り特集		マルチ		スプリットラン		変形			
		その他 ()									
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に ✓ を付けてください。「インターネット・SNS」の場合は、URLもしくは2次元コードを記入してください		紙面掲載のみ									
	連動した活動		雑誌		テレビ		ラジオ		折り込み		交通広告
			屋外広告		DM		POP		イベント		
			インターネット・SNS								
		→ URLもしくは2次元コード ()									
		その他 ()									
IV 紙面以外の添付資料		有	資料名 ()								
		無	※「有」の場合は資料名を記入してください								
V 企画の主体		広告主		新聞社		広告会社ほか					

1. 企画の展開内容(背景・着想から広告目的、実施経過などをお書きください。他メディアとの連携など新聞広告以外の展開がある場合は、活動の全体像をお書きください。書式自由)

2. アピールポイント(新聞広告の新しい活用方法、新聞の媒体特性や新聞社の機能の活用、他メディアとの連携などで成功した点、広告の効果・反響(定量的なデータがある場合は数値も記載ください。差し支えない範囲で構いません)などをお書きください。書式自由)

《提出先》 ※応募資料（申込書・紙面・添付資料）は返却しません。
〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階
日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係
電話：03-3591-4407
《応募締め切り》 2025年6月4日（水）午後4時必着

日本新聞協会