



新聞広告賞

2025年（第45回）応募申込書（新聞社企画・マーケティング部門）

※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報、標記コンテストに関わる事業以外では使用しません。

※企画・マーケティング活動の展開内容や効果、反響については、参考資料を添付いただくことも可能です。

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印を付けてください。

* 1＝当方から問い合わせる場合がありますので、それに対応いただける方を記入ください。

広告・企画名					社 名		
企画担当者氏名(フリガナ) *1					部署・職名		
電 話					Eメール		
広告主		単独	広告主名				
		連合	参加社数		主な広告主名		

■ 以下は紙面掲載に関する事項です。

Ⅰ 掲載紙、掲載日、掲載の回数 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに ✓ を付けてください	掲載紙名										
		単発	掲載日	年 月 日							
		シリーズ									
		①掲載期間	年 月 日から		年 月 日まで						
			終了		継続中						
Ⅱ 広告の種類 ※✓を付けてください		②掲載回数	回 ※継続中の場合は5月31日現在の回数をご記入ください								
	※以下に各掲載日をご記入ください										
	()										
		見開き（2連版含）		全15段		記事下		小型・雑報			
		別刷り特集		マルチ		スプリットラン		変形			
Ⅲ 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に ✓ を付けてください。「インターネット・SNS」の場合は、URLもしくは2次元コードを記入してください		その他 ()									
	連動した活動	紙面掲載のみ									
			雑誌		テレビ		ラジオ		折り込み		交通広告
			屋外広告		DM		POP		イベント		
			インターネット・SNS								
Ⅳ 紙面以外の添付資料		→ URLもしくは2次元コード ()									
		その他 ()									
		資料名 ()									
	有	※「有」の場合は資料名を記入してください									
	無										

1. 企画・マーケティング活動の展開内容

（背景・着想から実施経過までをお書きください。他メディアとの連携など新聞広告以外の展開がある場合は、活動の全体像をお書きください。書式自由）

2. 新聞社企画・マーケティング部門では「企画力」「表現力」「影響力」の3項目を基準に審査します。それぞれのアピールポイントを具体的にお書きください（書式自由）。

①「企画力」に関わるアピールポイント

（評価ポイント）

(1) 新聞広告と他メディア、イベントを連携させるなど、効果的な企画・マーケティング活動が展開できたか。また、広告協賛者の期待に添い、新聞社の収益性にも寄与する活動であったか。

(2) 新しいマーケットの開拓や新規広告主の獲得ができたか。

(3) 新聞の媒体特性や新聞社の機能（編集、事業、販売、制作、デジタルなど）を活用し、斬新な企画やビジネスモデルの提案ができたか。

②「表現力」に関わるアピールポイント

（評価ポイント）

(4) デザインやコピー、スペース活用、新聞広告ならではの特性を生かした表現などの工夫・アイデアが優れているか。

(5) 訴求ポイントが明確であり、広告目的を的確に表現しているか。

(6) 従来にない広告クリエイティブで表現領域の開拓に成功したか。

③「影響力」（効果・反響など）に関わるアピールポイント

※定量的なデータがある場合は数値も記載ください。差し支えない範囲で構いません。

（評価ポイント）

(7) 広告目的（ブランディングや販売促進、イベント集客、社会・地域の課題解決など）に合った大きな成果を上げ、読者、広告主に高く評価されたか。

(8) SNSやウェブなどで拡散されたり、各種メディアで取り上げられたりするなど、話題化することができたか。

(9) 一連の広告活動やマーケティング活動の中で新聞広告が効果的な役割を果たしたか。新聞や新聞広告の信頼性、価値は高まったか。

《提出先》 ※応募資料（申込書・紙面・添付資料）は返却しません。
〒100-8543 東京都千代田区幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階
日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係
電話：03-3591-4407
《応募締め切り》 2025年6月3日（火）午後4時必着

日本新聞協会